

真心と感謝をのせて100周年 国際自動車創業100周年記念ロゴを発表

国際自動車株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：西川洋志、以下「国際自動車」）は、2020年に100周年を迎えるにあたり、国際グループ社員からの公募によりスローガンを制定しました。また、公募されたスローガンの中から大賞に選ばれた作品をもとに、周年記念のロゴマークを作成し、2019年4月1日に制定しました。

タクシー・ハイヤー・バス事業を行う国際自動車は、2019年3月22日に創業99周年を迎えました。大正9年に創業以来、お客さまの命を預かる責任の重さを十分に認識しつつ、安全第一の運行に徹してまいりました。この原点は今も、これからも変わることはありません。一方で、経済環境やライフスタイルの変化とともに、お客さまの移動ニーズは高度化・多様化しています。そうしたニーズにお応えするために、グループの総合力を活かした利便性の高い新しいサービスを創出していくことが、私たちの使命だと考えています。

このような事業環境の中、2020年3月に100周年を迎えるにあたり、私たちの強みである“人財の力”を結集し、人のぬくもりが感じられる世界一のホスピタリティの実現をめざし、地道にその歩みを進めてまいります。

その想いを言葉とカタチで表現すべく、記念のスローガンを社内公募しました。公募作品480通の中からスローガンを選定しました。また、それにともない100周年記念ロゴマークを作成。スローガンに込められた想いをデザインで表現しました。

スローガンと周年記念ロゴマークの制定を機に、ステークホルダーに100年の感謝を伝えるとともに、社員一丸となって豊かな社会の実現に邁進してまいります。

スローガン

- 大賞作品

真心と感謝をのせて100周年

- 作者の思い

心のもった接客とお客さまへの感謝をのせて走り続ける先には100周年という通過点があり、お客さまとともに成長する国際自動車をイメージして考えたスローガンです。

100周年記念ロゴマーク



真心と感謝をのせて100周年

●デザインコンセプト

「フェイス to フェイス」と「真心と感謝」の二つの想いをイラスト化して表現しています。心のこもった接客とお客さまへの感謝を乗せて走り続ける姿勢をシンプルにビジュアル化しました。

お客さまと共に次の100年に向けて走り続けていく姿勢を道で表現しています。この右肩上がりのラインは、未来への広がりとお客さまへの飛躍をイメージしています。

これらの2つは、心のこもった接客と、お客さまへの感謝をのせて走り続ける、その先には100周年という通過点があり、お客さまとともに成長する国際自動車をイメージして考えたロゴとなっております。

また、色合いについて、ブルーはk mのコーポレートカラーを、グリーンはk mのタクシーの行灯の色、またタクシーのサービス「フルクル」のイメージカラーである「もえぎ色」を採用しています。

●展開など

今後、この記念ロゴは、名刺、ホームページなど、様々なメディアへの展開を予定しております。また、ノベルティなどにおいて、社内、社外への認知度を高めていきます。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】
国際自動車株式会社 経営企画課
電話：03-6277-7272